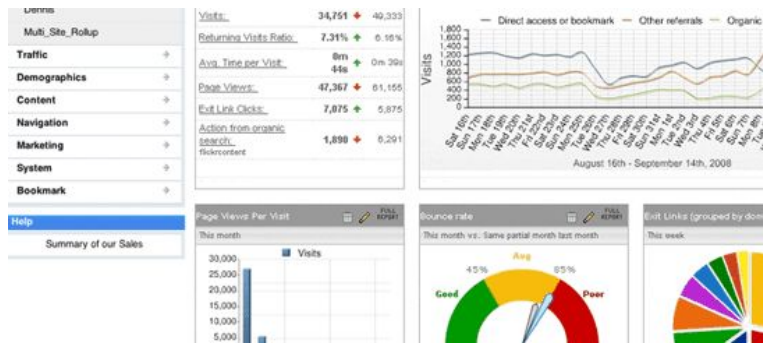


# サイト分析レポート (アクセス解析+構造解析)

様々なツールを活用し、御社のウェブサイトを分析します！

## ウェブアナリティクス



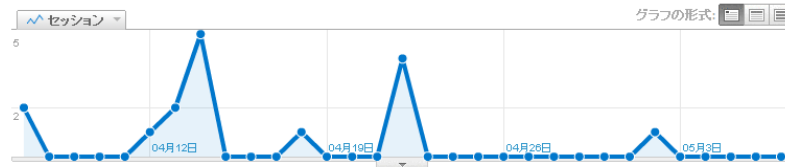
## サイトエクスプローラー



## Googleアナリティクス

マイレポート

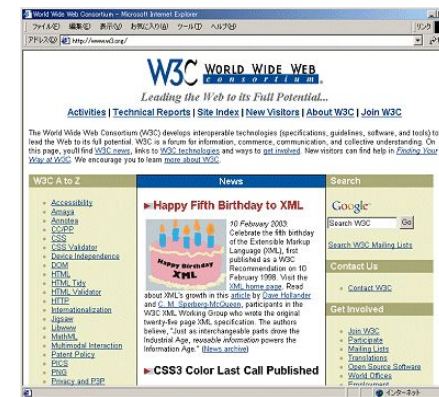
2010/04/07 - 2010/05/07



サイトの利用状況

16 セッション	18.75% 直帰率
371 ページビュー	00:07:30 平均サイト滞在時間
23.19 平均ページビュー	12.50% 新規セッション率

## W3C



▶ Produced by alamode



# サイト分析レポート（アクセス解析＋構造解析）

## ■どんなことがわかるのか（一例）

<p><b>ユニークユーザー数</b></p> <p>一定時間の間にサイトに一度以上訪問した人数を調べます。延べ人数ではなく絶対人数となります。</p> <p>（例）1月1日から1月30日には100人訪問した</p>	<p><b>検索エンジンに認識されていないページの数</b></p> <p>サイト内に存在するページの中には、GoogleやYahoo!に存在しないと認識されているページが存在する場合があります。そのページ数を調べ、改善策を検討します。</p>	<p><b>一人が平均何ページ＆何分見ているのか</b></p> <p>訪問した人が、サイト内のページを何ページ見たか、何分滞在したのかの平均値やばらつきを調べます。</p>	<p><b>ページごとの訪問者数</b></p> <p>ページごとのユニークユーザー数を細かく調べることも可能です。平均閲覧ページ数や、滞在時間分析と合わせてサイトの問題点を探ることが可能です。</p>
<p><b>直帰数</b></p> <p>1ページだけを見て、そのサイトから離れてしまった人の人数を調べます。</p>	<p><b>正しい検索キーワードを設定できているか</b></p> <p>適切な検索キーワードの設定と、そのキーワードがサイト内で重要なワードとして利用されているかを確認します。</p>	<p><b>サイトへの被リンク数</b></p> <p>他のウェブサイトから、自社のウェブサイトへ貼られているリンクの数を調べます。</p>	<p><b>買い物かごへのユーザビリティはどうか</b></p> <p>オンラインショップの場合、買い物かごへの誘導は最も重要なテーマです。そこまでの道筋がしっかりしているかを確認します。</p>